华中农业大学经济管理学院

第一届“生活中的微经济”微视频制作大赛方案

1. 大赛主题

基本理财工具

1. 大赛目的

为引导洞班成员养成良好的知识拓展习惯，引导其在课外学习探究中增长知识、开阔视野、锻炼自主学习能力，加深对知识的理解、掌握和应用，提高学习积极性与科学性，同时为了营造开元、包容、活跃的课堂氛围，经学院研究决定，以2016级“张之洞”班（文管）为依托，面向全院举办第一届“生活中的微经济”微视频制作大赛。

1. 参赛说明

1. 宏观经济学基本理财工具的三个角度：货币时间价值、风险回报选择、有价证券基本面分析，选取其中的一个角度参赛。

2. 微视频制作教学。大赛组织人将邀请专业人员讲解微视频制作。各位参赛人员均可参加微视频制作学习。时间：2017年4月13日（周四）19:00-21:00，地点：人文楼M407。

3. 微视频时长2分钟左右，不得长于3分钟。其中视频形式不限，团队可以选择外出采景拍摄如以银行门口、光谷金融中心等为拍摄场景，也可以录屏即画面不出现讲解人。

1. 大赛流程
2. 主持人开场陈词，简要介绍活动目的及流程。
3. 微视频展示环节。每个团队按事先确定的顺序进行播放，同时安排记录人员记录展示团队微视频的特点、内容、优缺点，便于后期评价与讨论。
4. 投票评分环节。
5. 颁奖发言环节。
6. 评委老师对大赛点评与总结。
7. 主持人致结束词。
8. 评分标准

大赛的评分分为两个部分，分别为评委老师的评分与参赛学生的投票。每位学生三票，只能投票给非自己所在的团队。按票数由高到低排出名次分别赋予对应分数（100、90、80、70和60）。最后评委老师的打分和学生投票的结果各占50%，得出最后的总成绩。

1. 参赛奖励

大赛设特等奖一名（可空缺），一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。设最佳剪辑奖、最佳团队奖、最佳设计奖、最佳创新奖和最佳组织奖各1名，一等奖和二等奖仅仅对2016文管洞班。

1. 大赛后期安排

1. 写一篇关于此次活动的新闻稿，发表在学校的网站上。并将活动照片汇总，通过多种渠道进行宣传以扩大影响力，鼓励他人参与到多样化学习探究中来。

2. 每一位参赛同学写一份简短的总结，对于本次活动的看法、收获等等。

华中农业大学经济管理学院

2017年4月11日